

iBIZ
2008

Elements of net business ethics - an introduction

Masayuki Ida

Aoyama Gakuin University, Japan

SYNOPSIS

Internet and Internet-based activities now have a great influence on the daily lives of individuals, organizations, and civilizations at large, as the purpose and subject of the workshop iBiZ2008 show (<http://www.gsim.aoyama.ac.jp/ORC/iBiZ2008>). Most of the functions and services on the Internet are provided by commercial companies. Their workplace and market is now global. There are always new topics and new affairs which need to be addressed and solved. We seem to be challenging ourselves in a huge experimental laboratory named Earth. There are several points to consider: Who owns and controls the information available on the net? How can we evaluate the dark and bright side of technology, and live with it? How much must everyone know about the characteristics of technology to have enough literacy and security? How can we share and control the risks of using new technologies which are sometimes not well managed? How can we use the bright side for our mission and how can we care for each other? In the presentation, several video clips were shown, such as the clips on Google, India, Vietnam, and so on. The author also introduces the current software crisis, caused by the shortage of skilled engineers. We also refer to the episode of Babel and the Bible story around three persons and their talents.

Terms: New technologies – Control of information on the net – Babel.

Introduction

Net business ethics is an emerging concept. It has several aspects:

1. International business ethics
2. Internet ethics
3. Information ethics

This paper introduces the elements we need to think about before discussing the details on the issue.

International business ethics

The issues revolving around international business ethics were already discussed before the advent of the Internet and became a part of daily life. There are several textbooks on business ethics which address the issue of international business ethics.

One example is: *Ethics and the Conduct of Business*, by John R. Boatright.¹ One of the key-phrases in the book is “When in Rome, do as the Romans do”. This sentence holds that there is a local culture to be admired, so any visitors should become familiar with it and follow it as best as possible. This sentence conveys an important lesson and introduces moral rights, which are shown in Table 1.

Table 1. Ten rules for moral rights, by Donaldson

1.	The right to freedom of physical movement
2.	The right to ownership of property
3.	The right to freedom from torture
4.	The right to a fair trial
5.	The right to nondiscriminatory treatment
6.	The right to physical safety
7.	The right to freedom of speech and association
8.	The right to minimal education
9.	The right to political participation
10.	The right to subsistence

And for the behavior of multinational companies, seven guidelines are introduced (Table 2).

¹ Chapter 14: “International Business Ethics”, pp. 404-440. (Prentice Hall, 2007).

Table 2. Seven guidelines, by Richard DeGeorge

1. Multinationals should do no intentional direct harm.
2. Multinationals should produce more good than harm for the host country.
3. Multinationals should contribute by their activity to the development of the host country.
4. Multinationals should respect their employees' human rights.
5. To the extent that local culture does not violate ethical norms, multinationals should respect the local culture and work with and not against it.
6. Multinationals should pay their fair share of taxes.
7. Multinationals should cooperate with the local government in developing and enforcing just background institutions.

Internet enables even traditionally domestic business firms to do "global" business very easily

Internet enables even traditionally domestic business firms to do "global" business very easily. It can immediately introduce a global world and international matters to users. No one can be ignorant of the basic guidelines for international business conduct when he/she is capable of accessing websites and e-mail facilities. And for the author, it does not seem to be enough guidelines available for international business in the information age yet.

The Internet brought us a very flat structure for daily life. A symbolic expression in literature is found in *The World is Flat*, by Thomas Friedman. Here is the quote:

The Internet brought us a very flat structure for daily life

[...] but by 2000, they sensed that they were in touch with people they'd never been in touch with before, were being challenged by people with whom they had never been challenged before, were competing with people with whom they had never competed before, were collaborating with people with whom they had never collaborated before, and were doing things as individuals they had never dreamt of doing before.²

To begin with, we must know how every region of the globe understands the Internet.

Internet ethics

This is mainly a technical and technological issue which needs to be addressed by every individual, business firm, and organization. It also includes ethics for businesses that use the characteristics of the

² FRIEDMAN, Thomas. *The World is Flat*. (Chapter 3: "The Triple Convergence").

Internet. At the same time, it also gives new power to individuals. "People like to upload, and that is why of all the ten forces flattening the world, uploading has the potential to be the most disruptive"³, or "In time, individuals will have the power to find anything in the world at any time on all kinds of devices – and that will be enormously empowering."⁴ The author's basic concept to address this issue was introduced in the keynote talk at IAMSCU 2005, in Adelaide, which dealt with globalization.

"In time, individuals will have the power to find anything in the world at any time on all kinds of devices – and that will be enormously empowering"

There are several pros and cons on the use of the Internet. And there are certain characteristics of the Internet which are essential to its nature and necessary for it even to be called the Internet. We cannot change the nature *ad hoc*. The continuity between real space and cyber space is one of the key issues to be addressed in Internet business. And there are several problems, such as viruses, spams, phishing, bad websites, and so on. There will be great differences between cases which use the bright side of the Internet and cases which use the dark side. So, there *is* an ethics issue.

Another important factor is that we are currently short of good software engineers so we are facing the issue of quality of software applications used in daily life. If low quality software engineers are related with software development for social infrastructure applications, the resulting systems may become unstable and unethical. The author also wants to introduce the current software crisis caused by the shortage of skilled engineers. I'm afraid this may easily cause a new kind of pandemics.

Information ethics

If you don't know something, you are afraid of it. If you don't know something, you think it is a panacea. If you don't know something, you can easily be its victim. So information is of critical importance in several aspects.

This is related with several basic issues on "what is the essential concept of information?" Information is basically "data with semantics". Data is material to be used, which is neutral. Information requires the user's 'will' or 'meaning' to be significant. So, this is where ethics come in.

Business ethics is an important field to be addressed by theology. This is one of the important reasons why this workshop is being held. If the Internet can offer a universal framework for global business, we can instantly relate to a famous episode in the Old Testament, the Tower of Babel.

If the Internet can offer a universal framework for global business, we can instantly relate to a famous episode in the Old Testament, the Tower of Babel

³ Ibid., Chapter 2, "The ten forces that flattened the world", Force 4.

⁴ Ibid., Force 9.

They said, "Come, let us build ourselves a city, and a tower with its top in the heavens, and let us make a name for ourselves." The Lord said, "Look, they are one people, and they have all one language; and this is only the beginning of what they will do; nothing that they propose to do will now be impossible for them." (Genesis 11,4-5).

Is the introduction of the Internet a distortion of the human capacity? God broke the union in the building of the tower of Babel by breaking people's ability to communicate with each other. Thousands of years later, we have the Internet as a platform for communication and collaboration. And it is now easier than ever for individuals and organizations to start global projects.

The other episode we can easily relate to is the Parable of the Talents, more specifically the man who received one talent. If we all say, 'That belongs to technology and not to us,' then progress is considered a vehicle without a driver, and we ride such a car with fear. We do not think this is an appropriate attitude for us.

Master, I knew that you were a harsh man... so I was afraid, and I went and hid your talent in the ground. Here you have what is yours. You wicked and lazy slave! So take the talent from him, and give it to the one with the ten talents (Matthew 25,24-28).

Thus, we like to listen to what theologians have to say.

Here is a set of very basic questions to share. Internet provides a huge opportunity, but we must be careful.

- Do you list your Email address on Web pages?
 - * Do you advertise your home address and phone number to the public?
- Do you open every direct-mail sent to your house and read it?
 - * One-to-one marketing for the company side.
- Do you stand in front of someone's house and look to the house?
 - * Your actions in the web pages are traced, recorded, and analyzed later.

Is the introduction of the Internet a distortion of the human capacity?

From some hotspots

Meanwhile, we want to keep up with what is going on around us. Here is a set of three stories. One is "Who has control over the Internet?"; another is "The Global Value Chain, Close relations of the multiple-nation economy"; and the third one is "Impacts of the applications on IT to daily life and education".

Then the author will introduce the news on “Microsoft proposed buyout of Yahoo” as an example of the first story – “Who has control over the Internet?” This news was released on February 2008 and is still in process. The author will also introduce the news on “Fatal amount of Poison found in Frozen Pot Stickers made and packaged in China” as an example of the second story – “Global Value Chain.” This news was released on January 2008 and is still in process. This news is on quick news delivery and sharing. The third news is “Net-Addicts Cure Centers established in China” and will be used to discuss both the second and the third stories.

Search engine holding all data

Microsoft is the largest company in the IT industry. Most of the desktop PCs are based on the Windows operating system and we often use Microsoft Office software for daily desktop work. For example, “Send me your ‘PowerPoint’ file,” is a typical sentence among computer users. It originally means “Send me presentation slides” but the first phrase includes a specific product name – PowerPoint. This power comes from Microsoft’s ability to control the market, while we admit that it was the result of a business effort by Microsoft to provide people with a better working product and better customer service.

At the same time, Internet offers a different paradigm of business that research should address. Microsoft is not a winner of the whole game. One of the biggest issues is the World Wide Web (WWW), a global system which gathers *every* available piece of information through the web and offers such information individually and collectively. The search engine is one of the cases for collective information providing schemes. One of the most famous players is Google. Yahoo, Microsoft and others are also working in this field.

Microsoft was established in 1975. Its annual sales reach \$51.1B and its annual profit is \$14B. Net business sales reach \$2.4B, and their loss is \$0.7B. Google was established in 1998. Its annual sales reach \$16.5B and its annual profits reach \$4.2B. So, in the net business, Google is larger than Microsoft and seems to be operating in the black and with good results. The other important player is Yahoo. Yahoo was established in 1995 and its annual sales reach \$6.9B, while its annual profit reaches \$0.6B, which is currently smaller than Google. (Yahoo Japan which is 33% owned by US Yahoo has annual sales of \$2B, and annual profits of \$0.5B.) Bai Du in China, whose annual sales is \$0.1B, and others are believed to have growing capabilities to compete with the larger search engines in the future.

On January 2008, the hot news in this area is “Microsoft proposes buyout of Yahoo.” The news has huge and different impacts on related

business firms. Google is definitely a global leader in the search engine business now and there is an immense amount of data inside its huge servers. Even the government searches Google for the latest information on specific areas. Google's market share is 62.4%, while Yahoo's is 12.8%, Bai Du's is 5.21%, and Microsoft's is 2.9%. The search engines have now become a new kind of encyclopedia. They are believed to be a flag carrier of net business. If Microsoft buys Yahoo, it is likely to become a leader in several IT areas. We do not know whether this is right or wrong.

Global value chain

Now everything is connected through global communication lines. As Thomas Friedman says in his book, "No sooner does your arm lift a product off the local Wal-Mart's shelf and onto the checkout counter than another mechanical arm starts making another one somewhere in the world".⁵ This is so even in the service industries, he says, "In 2003, some 25,000 U.S. tax returns were done in India. [...] In 2005, it was roughly 400,000"⁶ and "Woman operator in Bangalore giving directions as though she were in Manhattan and looking out her window."⁷ There are many other examples we can extract from his book.

They are believed to be a flag carrier of net bus

The most recent news in the category of global value chain is about gyoza, dumpling, or pot sticker between China and Japan. Example 1 is an excerpt from Asahi.com:

Example 1. Dumpling distribution here said safe

"Everything is automated for carrying the cargo in or out at the refrigerated facility," the official said. "No one gets in unless there's a need for maintenance."

Now everything is connected through global communication lines

At the Hanamigawa Co-op outlet in China, one box each was delivered on Dec. 6, 11 and 17. A mother and a daughter were sickened on Dec. 28 after eating gyoza purchased from the store. The Co-op's Ichikawa outlet received one box each on Dec. 10, 13 and 17. A family of five in Ichikawa fell ill after eating gyoza from the store on Jan. 22.

In Hyogo Prefecture, methamidophos was detected in gyoza that sickened three on Jan. 5, as well as from six other packages.

⁵ Ibid., Chapter 2, Force 7.

⁶ Ibid., Chapter 1. "While I was sleeping".

⁷ Ibid.

The Co-op gyoza made on Oct. 20 and the JT Foods products produced on Oct. 1 are known to have been kept in the same refrigerator at the Tianyang plant for four days until Oct. 23. Whether they were in the same locked partition is not known. Their paths never crossed thereafter. (IHT/Asahi: February 6,2008)

Firstly, this issue shows how China and Japan have close relations in the exchange of daily goods. Secondly, it shows a poison, methamidophos, was inserted somewhere in the value chain, and it is difficult to specify the location due to national boundaries, corporate secrets, and the small size of the objects to be traced. Information on this matter still moves around on the Internet and media, while there is no conclusion yet. We can share this news easily even in the U.S.

Identity in cyber space: education, net addiction, and crime

We belong to educational institutions, so education is always a concern to share. To discuss cyber space, we must separate the issues as to the user's side and the developer/producer's side. The underlying problem is whether the identity in cyber space is equivalent or the same as the identity of real space. We will discuss the net addiction and the victims of net crimes as issues affecting the user. Many other issues regarding net business and Internet usage deal with network security. As to the developer's side, we will discuss the software crisis caused by the need to keep software engineer's quality high.

As to net addiction, there have been several attempts to heal net addicts. At the workshop, the author showed a video clip that showed net addiction healing centers in China, focusing primarily on the issue of family reunion. In other words, the sharing of family values is key to healing young net addicts.

As to net business identity, there is a very important case that brings us a core question. The whole story is available in the Internet and is attached as an Appendix. This is the story of a young man in cyber space who is middle-age man in real space. He fell in love with a young girl in cyber space who is middle-age woman in real space. It caused a real crime. The girl became interested in another boy who was killed by the man in real space when they found each other.

Attempts within the United Methodist Church

The September/October Issue 2007 of the *Interpreter* magazine focuses on "Ministry via New Technology creates old-time feelings." It has several important observations on their mission work. On page 21,

The sharing of family values is key to healing young net addicts

it says "This social networking site, sponsored by Women's Division of the General Board of Global Ministries, started in June 2006. Features include personal profiles, live chats, discussion threads and the ability to share resources. [...] Said Julia Tullock, 'It's spiritual support. It's social support.'" From this magazine we can pick up several keywords like "Technology for All" (page 17), "YouTube generation" (page 19), and "Is your church website accessible for all?" (page 22). Yes, our church is not independent from Internet technology and its social lifestyle, although it has not yet matured in this regard.

Conclusion and outline of the iBiz2008 workshop

Constant and continuous awareness for net business ethics is in the author's list of important projects to be carried out. The author understands the steps as follows:

- Step 1: Cutting edge technology research and development;
- Step 2: Technology's application and evaluation in real life;
- Step 3: Polishing it up to fit reality;
- Step 4: Business deployment;
- Step 5: Diffusion of technology to different regions, such as developing countries or different business areas;
- Step 6: Involvement of all stakeholders, including consumers.

In many cases, steps 1 and 2 belong to the technology provider, and step 4 to the business supplier. These two groups have not always kept mutual communication throughout their own processes. And the most important stakeholder, namely the consumer, has not been able to participate until now, in this new technological phase of civilization.

This workshop is part of a series of international conferences organized by the Open Research Center project at the Graduate School of International Management (GSIM) of the Aoyama Gakuin University, Japan. As the title of the event and this publication indicate, this is a workshop with selected international experts, designed to be a starting point to discuss and share the concept of *net business ethics*. The organizers started with the assumption that there is no standard understanding of the net business ethics concept yet, therefore this workshop was supposed to serve as a venue to bring this topic to the attention of the international community.

The center of our concern is Information Technology, especially the Internet. The use of the Internet undoubtedly provides us with a wonderful new horizon for global communication and global collaboration. We now live in a virtually borderless world, and businesses make use of the new possibilities provided by the internet. However, the internet

Our church is not independent from Internet technology and its social lifestyle, although it has not yet matured in this regard

The use of the Internet undoubtedly provides us with a wonderful new horizon for global communication and global collaboration

also brings about a series of problems that require further reflections on borderless ethics and responsibility for businesses. The national law enforcement of each nation is different and we have no international common understanding yet to regulate the use of the Internet. For our daily life, from children to senior citizens, from churches to commercial companies, from university research to hospitals, from government to individuals, few areas can function without the use of the Internet. A specific problem in one part of the world, the lack of global standards, the manipulation of data, the lack of privacy, and other issues can have a tremendous impact on our lives. What is our social responsibility in the context of these challenges?

On February 10-11, in Honolulu, almost 20 experts from different fields joined, presented, and shared with one another, supported by IAMSCU, GBHEM, and COGEIME. It was a wonderful moment. And the author would like to thank Dr. Amos Nascimento and Dr. Wanda Bigham for the workshop's organization and hopes this event can lead to a new world social order and cohesion.

A specific problem in one part of the world, the lack of global standards, the manipulation of data, the lack of privacy, and other issues can have a tremendous impact on our lives

Appendix. An episode for the separation of cyber space and real space⁸

Online love triangle leads to murder

There has been so much media attention, centered around keeping our children safe from online predators. There has also been countless stories of people being murdered or scammed by someone they met online. The following story, however, gives new meaning to what happens when a delusional individual goes online.

A 48-year-old man caught up in an Internet love triangle was sentenced to 20 years in prison for killing his rival after being dumped by the woman they both competed for.

Thomas Montgomery of Cheektowaga, New York, pleaded guilty in August to the shooting death of 22-year-old Brian Barrett while he sat in a pickup truck shortly after work ended.

Montgomery had passed himself off as an 18-year-old Marine in online chats with a middle-aged West Virginia mother, identified as Mary Sheiler. Never mind that the woman herself posed as an 18-year-old student by using photos of her daughter. When she learned the truth about Montgomery, their online romance cooled and she turned her attention to Barrett.

⁸ From: <http://familydynamics.wordpress.com/2007/11/29/online-love-triangle-leads-to-murder/>.

Montgomery began chatting with the woman, identified in court as Mary Sheiler, in 2005. Occasionally, the woman would mail packages to his home. When one of the packages was intercepted by Montgomery's wife, she wrote back, telling Sheiler her husband's true age and saying he was married.

Barrett, whom Montgomery had mentioned in his exchanges, was drawn into the triangle after the woman contacted him online to confirm what she had been told by Montgomery's wife.

Justice Penny Wolfgang called the situation a "consequence of misuse of the Internet."

"Consequence of misuse of the Internet", are you kidding? Since when should the punishment for "misuse of the Internet" lead to death?

Posted by familydynamics on November 29, 2007.

Elementos de uma ética de negócios *on-line* - uma introdução

Masayuki Ida

Universidade Aoyama Gakuin, Japão

RESUMO

A internet e as atividades nela estabelecidas têm grande influência no cotidiano de pessoas, organizações e em nossa civilização em geral. A maioria das funções e dos serviços na internet é oferecida por meio empresas comerciais; o local de trabalho e o mercado são hoje globais, e sempre há novos temas e assuntos que precisam ser considerados e resolvidos. Quem possui e controla a informação disponível na rede? Como podemos avaliar o lado sombrio e o lado positivo da tecnologia e conviver com isso? Quanto precisamos saber sobre as características da tecnologia para termos conhecimento e segurança suficientes? Como podemos usar o lado positivo em nossa missão e como podemos cuidar uns dos outros? Com base em vários vídeos apresentados sobre o Google, Índia, Vietnã e outros, o autor também apresenta a atual crise na área de software causada pela escassez de engenheiros qualificados e associa tal fato ao episódio de Babel e à história bíblica sobre os talentos. **Palavras-chave:** Novas tecnologias – Controle de informações na rede – Babel.

RESUMEN

El internet y las actividades basadas en el internet han una grande influencia en el cotidiano de individuos, organizaciones y en nuestra civilización en general. La mayor parte de las funciones y de los servicios en el internet es providenciada a través de empresas comerciales, el lugar de trabajo y el mercado ahora son globales, y siempre hay temas y asuntos nuevos que necesitan ser considerados y solucionados. ¿quien tiene y controla la información disponible en la red? ¿Como podemos evaluar el lado oscuro y el lado positivo de la tecnología y vivir con ello? ¿Quanta información debemos tener sobre las características de la tecnología para que tengamos conocimiento y seguridad suficientes? ¿Y como podemos utilizar el lado positivo para contribuir con nuestra misión y cómo podemos cuidar unos de los otros? Con base en diversos vídeos presentados sobre el Google, India, Vietnam y otros, el autor también presenta la crisis actual en el área del software, provocada por la falta de ingenieros cualificados y relaciona tal hecho al episodio de Babel y a la historia bíblica sobre los talentos.

Palabras clave: Nuevas tecnologías – Controle de informaciones en la rede – Babel.

Introdução

A ética empresarial *on-line* é um conceito emergente e pode ser caracterizada sob vários aspectos:

1. ética empresarial internacional;
2. ética na internet;
3. ética da informação.

O presente artigo introduzirá os elementos sobre os quais precisamos refletir antes de discutirmos os detalhes desse assunto.

Ética empresarial internacional

Vários temas sobre a ética nos negócios internacionais foram discutidos antes de a internet ser inventada e se tornar parte do nosso dia-a-dia. Diversos textos sobre ética empresarial abordam o tema da ética empresarial internacional. Um exemplo é o livro *Ethics and the Conduct of Business*, de John R. Boatright, publicado pela Prentice Hall em 2007. Em seu capítulo 14, "International Business Ethics" (p. 404-440), o autor afirma o seguinte como um dos princípios fundamentais do livro: "Quando em Roma, aja como os romanos". Essa frase sustenta que há uma cultura local a ser admirada, de tal modo que qualquer visitante deve se familiarizar com ela e segui-la da melhor maneira possível. Uma conferência importante que também segue o mesmo princípio introduz os direitos morais mostrados na Tabela 1.

Tabela 1. As dez regras de Donaldson para os direitos morais

1.	O direito à liberdade de movimento físico;
2.	O direito à propriedade;
3.	O direito a ser livre de tortura;
4.	O direito ao julgamento justo;
5.	O direito ao tratamento não-preconceituoso;
6.	O direito à segurança física;
7.	O direito à liberdade de expressão e associação;
8.	O direito à educação mínima;
9.	O direito à participação política;
10.	O direito à subsistência.

E, para o comportamento de companhias multinacionais, são introduzidas sete diretrizes (Tabela 2).

Tabela 2. As sete diretrizes de Richard DeGeorge

1. As multinacionais não devem causar nenhum dano direto intencional;
2. As multinacionais devem oferecer mais benefícios que danos ao país hospedeiro;
3. As multinacionais devem contribuir para o desenvolvimento do país hospedeiro;
4. As multinacionais devem respeitar os direitos humanos de seus funcionários;
5. Desde que a cultura local não viole normas éticas, as multinacionais devem respeitar a cultura local e trabalhar com e não contra ela;
6. As multinacionais devem pagar sua parte dos impostos;
7. As multinacionais devem cooperar com o governo local para desenvolver e sustentar as instituições básicas.

A internet permite que até mesmo as empresas tradicionalmente domésticas possam fazer negócios "globais" com mais facilidade

A internet permite que até mesmo as empresas tradicionalmente domésticas possam fazer negócios "globais" com mais facilidade. A internet pode apresentar imediatamente aos usuários um mundo global e assuntos internacionais. Ninguém capaz de ter acesso local à web e ter instalações de e-mail pode ignorar as diretrizes básicas para a conduta de negócios internacionais. Contudo, ainda não parece haver suficientes diretrizes disponíveis para os negócios internacionais na era da informação. A internet nos trouxe uma estrutura muito plana para a vida cotidiana. Uma expressão simbólica na literatura recente é o título do livro *O Mundo é Plano*, de Thomas Friedman. Daí vem a citação:

[...] mas em 2000, eles se deram conta de que estavam em contato com pessoas com as quais nunca tinham entrado em contato antes, estavam sendo desafiados por pessoas por quem nunca tinham sido desafiados antes, estavam competindo com pessoas com quem nunca tinham competido antes, estavam colaborando com pessoas com quem nunca tinham colaborado antes, e estavam fazendo coisas enquanto indivíduos que nunca tinham sonhado em fazer antes.¹

A internet nos trouxe uma estrutura muito plana para a vida cotidiana

Para começo de conversa, precisamos saber como todas as regiões deste globo entendem a internet.

A ética na internet

Este é basicamente um assunto técnico e tecnológico que precisa ser considerado por todos os indivíduos, empresas e organizações. Também é um assunto que inclui a ética para empresas que utilizam

¹ FRIEDMAN, Thomas L. *O mundo é plano*. (Cap. 3, "A tripla convergência"). Esta e outras traduções do livro *The World is Flat* são dos tradutores desse trabalho.

as características da internet. Ao mesmo tempo, dá novo poder aos indivíduos. “As pessoas gostam de carregar dados (*upload*) na rede, e por isso, das dez forças para tornar o mundo mais plano, o *uploading* tem o potencial para ser o mais rompante”² ou “com o tempo, os indivíduos terão o poder de achar qualquer coisa no mundo, a qualquer hora, em todo tipo de dispositivo – e isso trará um poder enorme”.³ O conceito básico do autor ao abordar esse assunto foi apresentado em sua palestra durante a conferência IAMSCU 2005, em Adelaide, Austrália, que tratou da globalização.

“Com o tempo, os indivíduos terão o poder de achar qualquer coisa no mundo, a qualquer hora, em todo tipo de dispositivo – e isso trará um poder enorme”

Há várias razões a favor e contra o uso da internet. Também há certas características da internet que são essenciais à sua natureza e necessárias para que ela seja chamada *internet*. Não podemos mudar sua natureza de forma *ad hoc*. A continuidade entre o espaço real e o ciberespaço é um dos temas fundamentais a serem abordados pelas empresas de internet. E há problemas de vírus, de *spam*, de *phishing*, sites ruins e assim por diante. Há grandes diferenças entre casos que utilizam o lado positivo da internet e outros que usam seu lado sombrio. Portanto, trata-se aqui de uma questão de ética.

Outro fator importante é o fato de que atualmente estamos com falta de bons engenheiros de software, de forma que estamos enfrentando um problema relativo à qualidade das aplicações de software utilizadas no cotidiano. Se os engenheiros de software de qualidade forem mal preparados e estiverem relacionados com o desenvolvimento de software para aplicações de infraestrutura social, os sistemas resultantes podem se tornar instáveis e antiéticos. Por esta razão, apresento aqui a atual crise de software causada pela escassez de engenheiros qualificados. Infelizmente, isso pode causar um novo tipo de pandemia.

A ética da informação

Em geral nós tememos aquilo que não conhecemos. Quando não conhecemos algo, consideramo-lo uma panaceia. Quando não conhecemos algo, podemos facilmente nos tornar vítimas disso. Portanto, a informação é de importância vital em vários aspectos. Isso está associado a vários assuntos fundamentais relativos ao “conceito essencial de informação” Informação é basicamente um conjunto de “dados com semântica”. E os dados são materiais a serem usados, portanto são neutros. Para se tornar significativa, a informação requer “a vontade” ou “o sentido” atribuído pelo usuário. Nesse ponto temos o lugar para tratar da ética.

² Ibid., Cap. 2: “As dez forças que aplainaram o mundo”. Força 4.

³ Ibid. Força 9.

A ética empresarial também é um campo importante para ser abordado teologicamente. Essa é uma das razões importantes para a organização deste seminário. Se a internet é capaz de oferecer uma estrutura universal para os negócios globais, podemos associá-la imediatamente a um famoso episódio do Antigo Testamento: o da torre de Babel.

E disseram: Eia, edifiquemos nós uma cidade e uma torre cujo cume toque nos céus, e estabeleçamos nosso nome, para que não sejamos espalhados sobre a face de toda a terra. Então desceu o Senhor para ver a cidade e a torre que os filhos dos homens edificavam; e disse: Eis que o povo é um, e todos têm uma mesma língua e isto é o que começam a fazer; e agora não haverá restrição para tudo o que eles intentarem fazer (Gênesis 11.4-6).

Será a introdução da internet uma distorção da capacidade humana? Deus quebrou a união na torre de Babel quando quebrou a habilidade das pessoas de se comunicarem entre si. Milhares de anos depois, temos a internet como uma plataforma de comunicação e colaboração. E agora é mais fácil para os indivíduos e as organizações iniciarem projetos globais.

Outro episódio bíblico do qual podemos nos lembrar facilmente é o da Parábola dos Talentos, mais especificamente o homem que recebeu um talento. Se todos nós dissermos “o problema diz respeito apenas à tecnologia e não a nós”, o progresso será considerado um veículo sem motorista, e andaremos nesse carro com medo. Não creio que essa seja uma atitude apropriada.

Senhor, eu te conhecia, sei que és um homem duro, que ceifas onde não semeaste, e recolhes onde não joeiraste; e, atemorizado, fui esconder na terra o teu talento; eis aqui tens o que é teu. Ao que lhe respondeu o seu senhor: Servo mau e preguiçoso, sabias que ceifo onde não semei, e recolho onde não joeirei? Devias então entregar o meu dinheiro aos banqueiros e, vindo eu, tê-lo-ia recebido com juros. Tirai-lhe, pois, o talento e dai ao que tem os dez talentos (Mateus 25,24-26, 28).

Assim, gostaríamos de ouvir o que os teólogos têm a dizer.

Aqui, proponho uma série de perguntas muito básicas a serem compartilhadas. A internet oferece enormes oportunidades, mas precisamos nos proteger:

- Você disponibiliza o seu e-mail nas páginas web?
 - * Você anuncia seu endereço residencial e número de telefone ao público?

Se a internet é capaz de oferecer uma estrutura universal para os negócios globais, podemos associá-la imediatamente a um famoso episódio do Antigo Testamento: o da torre de Babel

Será a introdução da internet uma distorção da capacidade humana?

- Você abre todas as correspondências enviadas para sua casa e as lê?
* Marketing um a um para determinada empresa.
- Você se coloca na frente da casa de alguém e inspeciona o que há lá dentro?
* Suas atividades nas páginas da rede são seguidas, registradas e posteriormente analisadas.

Alguns hot spots

Enquanto isso, gostamos de nos manter em dia sobre o que acontece ao nosso redor. Aqui apresento uma série de três histórias. Uma é sobre “Quem tem controle sobre a internet”, a outra é sobre “A cadeia de valores globais, relações íntimas da economia multinacional”, e a terceira é sobre “Os impactos das aplicações da Tecnologia da Informação (TI) na vida cotidiana e na educação”.

A seguir apresento uma notícia sobre “A proposta da Microsoft para comprar o Yahoo” como um exemplo da primeira história sobre “quem tem controle sobre a internet”. Essa notícia é de fevereiro de 2008 e ainda está em andamento. Também apresentarei uma notícia sobre “Uma porção fatal de veneno encontrado em alimentos congelados produzidos e embalados na China” como um exemplo da história sobre “A cadeia de valor global.” Essa notícia é de janeiro de 2008 e refere-se a notícias rápidas e compartilhadas. Também apresento uma notícia sobre os “Centros chineses para cura de viciados na internet” como uma fonte para se discutir a segunda e a terceira histórias.

MECANISMOS DE BUSCA QUE MANTÊM TODOS OS DADOS

A Microsoft é a maior empresa na indústria da tecnologia da informação. A maioria dos PCs utiliza o sistema operacional Windows e frequentemente usamos o software Microsoft Office em nosso trabalho diário de escritório. Por exemplo, a frase “Envie-me seu arquivo de *PowerPoint*” é típica entre usuários de computador. Significa originalmente “Envie-me diapositivos de apresentação”, mas a primeira frase inclui um nome de produto específico – *PowerPoint*. Esse poder vem da habilidade que a Microsoft tem de controlar o mercado, embora admitamos ser fruto do esforço empresarial da Microsoft para oferecer às pessoas um produto com melhor funcionamento e melhor atendimento ao consumidor.

Ao mesmo tempo, a internet oferece um paradigma diferente de negócios que deveria ser pesquisado. A Microsoft não é uma vencedora do jogo inteiro. Uma das maiores áreas é o *World Wide Web* (WWW), um sistema global que reúne *tudo* que há de disponível em termos de informação na rede e oferece essas informações individual e coletivamente. As máquinas de busca são um desses casos de coleta de infor-

mações. Um dos mais famosos atores é o Google. E também o Yahoo, a Microsoft e outros que trabalham nesse campo.

A Microsoft nasceu em 1975. Suas vendas anuais são de 51,1 bilhões de dólares e seu lucro anual é de 14 bilhões. As vendas empresariais líquidas são de 2,4 bilhões de dólares e a perda é de 0,7 bilhões. O Google foi estabelecido em 1998. Suas vendas anuais são de 16,5 bilhões de dólares e seus lucros anuais são de 4,2 bilhões. Portanto, no que diz respeito aos negócios na internet, o Google é maior que a Microsoft e parece operar positivamente e com bons resultados. Outro ator importante é o Yahoo, que nasceu em 1995. Suas vendas anuais são de 6,9 bilhões de dólares, enquanto seu lucro anual é de 0,6 bilhão, o que é atualmente menor que o Google. (O Yahoo no Japão, da qual o Yahoo EUA detém 33%, tem vendas anuais de 2 bilhões de dólares e lucros anuais de 0,5 bilhão.) Considera-se que a Bai Du na China, cujas vendas anuais são de 0,1 bilhão, e outras empresas têm capacidades crescentes para competir com as maiores máquinas de busca.

A notícia quente nessa área, em janeiro de 2008, foi: “Microsoft propõe compra do Yahoo”. As notícias têm muitos impactos diferentes em empresas relacionadas. O Google é definitivamente um líder global no negócio de máquinas de busca e hoje possui um volume imenso de dados dentro de seus enormes servidores. O próprio governo norte-americano pesquisa no Google para obter as mais recentes informações sobre áreas específicas. A fatia de mercado do Google é 62,4%, enquanto o Yahoo possui 12,8%, a Bai Du, 5,21% e a Microsoft, 2,9%. As máquinas de busca hoje se tornaram um novo tipo de enciclopédia. Acredita-se que a máquina de busca seja a porta-bandeira dos negócios da rede. Se a Microsoft comprar o Yahoo, é possível que ela se torne líder em várias áreas de TI. Não sabemos se isso é uma coisa certa ou não.

Acredita-se que a máquina de busca seja a porta-bandeira dos negócios da rede

CADEIA DE VALOR GLOBAL

Atualmente, tudo está conectado ao se utilizarem as linhas de comunicações globais. Como Thomas Friedman afirma em seu livro *O mundo é plano*, “No exato instante em que seu braço levanta um produto da prateleira do Wal-Mart local e o leva para o caixa, outro braço mecânico começa a produzir o mesmo produto em algum lugar do mundo”.⁴ Isso acontece até mesmo nas indústrias de serviços. Friedman diz: “Em 2003, cerca de 25 mil declarações de renda norte-americanas foram elaboradas na Índia. [...] Em 2005, foram aproximadamente 400 mil”⁵ e “uma operadora em Bangalore dá orientações como se estivesse em Manhattan e olhando pela janela”.⁶ Há muitos outros exemplos nesse livro que podemos citar.

Atualmente, tudo está conectado ao se utilizarem as linhas de comunicações globais

⁴ Ibid., Cap. 2, Força 7.

⁵ Ibid., Cap. 1, “Enquanto eu dormia”.

⁶ Ibid.

As mais recentes notícias na categoria da cadeia de valor global entre China e Japão são sobre o *gyoza*, um bolinho, ou *pot sticker*. O exemplo 1 é um excerto de Asahi.com:

Exemplo 1. Distribuição de bolinho aqui é caixa forte

“Tudo é automatizado para levar a carga para dentro ou fora da fábrica, de forma refrigerada”, disse o funcionário. “Ninguém entra, a menos que haja uma necessidade de manutenção.”

Na Cooperativa Hanamigawa, na China, uma caixa por dia foi entregue nos dias 6, 11 e 17 de dezembro. No dia 28 de dezembro, uma mãe e sua filha adoeceram depois de comerem guiosas comprados da loja. A Cooperativa Ichikawa, no Japão, recebeu uma caixa a cada dia, nos dias 10, 13 e 17 de dezembro. Uma família de cinco pessoas em Ichikawa adoeceu depois de comer guiosa vendido por essa loja no dia 22 de janeiro. Na região de Hyogo, no Japão, foi descoberta uma contaminação de metamidofós no guiosa e três pessoas adoeceram no dia 5 de janeiro. O mesmo problema foi identificado em outras seis encomendas. Os guiosas da cooperativa, feitos no dia 20 de outubro, e os produtos da empresa JT Foods, produzidos no dia 1º de outubro, foram guardados no mesmo refrigerador na fábrica de Tianyang, na China, durante quatro dias até o dia 23 de outubro. Se foram fechados na mesma seção, não sabemos. Seus caminhos nunca se cruzaram depois disso (IHT/Asahi: 6 de fevereiro de 2008).

Isso mostra, em primeiro lugar, como a China e o Japão têm relações íntimas na troca diária de bens. Segundo, mostra que um veneno, o metamidofós, foi inserido em algum ponto da cadeia de valor, e a dificuldade em se especificar o local do problema dá-se em virtude dos limites nacionais, segredos corporativos e o pequeno tamanho dos objetos a serem localizados. As informações sobre esse assunto continuam sendo veiculadas na internet e na mídia e ainda não há nenhuma conclusão. Podemos compartilhar essa notícia facilmente até mesmo nos EUA.

IDENTIDADE NO CIBERESPAÇO: EDUCAÇÃO, VÍCIO NA NET E CRIME

Pertencemos a instituições educacionais. Assim, a educação é sempre uma preocupação a ser compartilhada. Para discutirmos o ciberespaço, precisamos separar os assuntos referentes ao lado do usuário e ao lado do produtor. O problema subjacente é se a identidade no ciberespaço é equivalente ou igual à identidade no espaço real. Discutiremos o vício na internet e as vítimas de crimes na net como temas associados ao usuário. Muitos outros temas sobre os negócios em rede e o uso da internet abor-

dam a questão da segurança da rede. Com relação ao produtor, discutiremos a crise de software causada pela necessidade de se manter um alto padrão na capacitação de engenheiros de software.

No que diz respeito ao vício na internet, houve várias tentativas de se curarem pessoas viciadas. Em um seminário, o autor mostrou um vídeo que mostra os centros de cura para viciados na internet na China, principalmente a parte sobre a reunião familiar. Em outras palavras, compartilhar valores familiares é fundamental para a cura dos viciados na internet da geração mais jovem.

Quanto à identidade empresarial da rede, há um caso muito importante que nos apresenta uma questão fundamental em seu núcleo. A história inteira está disponível na internet e segue anexa. É o caso de um jovem no ciberespaço que, no espaço real, é um homem de meia-idade. Ele se apaixonou por uma jovem no ciberespaço que, no espaço real, era também uma mulher de meia-idade. Essa situação levou a um crime real. A suposta jovem se interessou por outro rapaz, que foi morto pelo homem no espaço real quando eles se identificaram.

Compartilhar valores familiares é fundamental para a cura dos viciados na internet da geração mais jovem

Algumas iniciativas dentro da Igreja Metodista

A revista *Interpreter*, em sua edição de setembro/outubro de 2007, abordou o tema “Ministério através da nova tecnologia cria sentimentos antigos”. Há várias observações importantes sobre seu trabalho missionário. Na página 21, lê-se: “Este local de *networking* social, patrocinado pela Divisão de Mulheres do Conselho Geral de Ministérios Globais, começou em junho de 2006. Algumas de suas características são os perfis pessoais, as conversas ao vivo, as discussões *on-line* e a possibilidade de compartilhar recursos. Disse Julia Tullock: “É apoio espiritual. É apoio social”. Dessa revista podemos captar várias palavras-chave como “Tecnologia para tudo” (p. 17), “Geração de YouTube” (p. 19) e “Sua igreja local é acessível via web?” (p. 22). Sim, nem mesmo a igreja está isenta da tecnologia da internet e de seu estilo de vida social, embora não tenha amadurecido tanto a esse respeito.

Nem mesmo a igreja está isenta da tecnologia da internet e de seu estilo de vida social, embora não tenha amadurecido tanto a esse respeito

Conclusão e esboço do seminário de iBiz2008

A consciência constante e contínua quanto à necessidade de uma ética empresarial aplicada à rede de internet está na lista de projetos que este autor julga importantes de serem realizados. Nessa linha, o autor entende que devemos dar os seguintes passos:

- Passo 1: Pesquisa de tecnologia de ponta e desenvolvimento;
- Passo 2: Aplicação da tecnologia na vida real e avaliação;
- Passo 3: Aperfeiçoamento da tecnologia para a realidade;

Passo 4: Implementação empresarial;

Passo 5: Difusão da tecnologia para regiões diferentes, como os países em desenvolvimento ou diferentes áreas empresariais;

Passo 6: Envolvimento de todos os *stakeholders*, inclusive consumidores.

Em muitos casos, os passos 1 e 2 são dados pelo provedor de tecnologia, e o passo 4 é dado pelo provedor empresarial. Nem sempre os dois grupos mantêm comunicação mútua ao longo de seus próprios processos. E o *stakeholder* mais importante, isto é, o consumidor, nunca pôde participar até hoje, nessa nova fase tecnológica da civilização.

Para o seminário de iBiZ2008, o autor escreveu o seguinte texto para descrever o tema e o propósito desse encontro: Este *workshop* faz parte de uma série de conferências internacionais organizadas pelo Centro de Pesquisas Abertas da Faculdade de Administração Internacional (GSIM) da Universidade Gakuin, Japão. Como indicam o título do evento e também esta publicação, este *workshop* contou com especialistas internacionais selecionados e deverá ser o ponto de partida para a discussão e a partilha do conceito de *ética empresarial para negócios em rede*. Os organizadores partiram do princípio de que ainda não existe um entendimento padrão do conceito de *ética para os negócios em rede*, portanto este *workshop* deve servir como um espaço para trazer este tópico à atenção da comunidade internacional.

O centro de nossa atenção é a Tecnologia da Informação (TI), especialmente a internet. O uso da internet sem dúvida nos oferece um horizonte novo e maravilhoso para a comunicação e a colaboração globais. Nós hoje vivemos em um mundo praticamente sem fronteiras e os negócios utilizam as novas possibilidades oferecidas pela internet. No entanto, a internet também nos traz uma série de problemas que requerem novas reflexões sobre a ética e a responsabilidade em negócios sem fronteiras. A execução da lei local em cada nação é diferente e não temos uma compreensão internacional comum sobre como regulamentar o uso da internet. De crianças a cidadãos da Terceira Idade, de Igrejas a empresas de comércio, de institutos de pesquisa a universidades e hospitais, de governos a indivíduos – hoje poucas áreas conseguem se manter sem o uso diário da Internet. Um problema de comunicação em uma parte do mundo, a falta de padrões globais, a manipulação de dados, a falta de privacidade e outros assuntos podem ter um enorme impacto na sociedade global como um todo. Qual é nossa responsabilidade social no contexto desses desafios?

Quase vinte profissionais de áreas diferentes se reuniram, apresentaram suas perspectivas e se comunicaram durante os dias 10 e 11 de fevereiro de 2008 em Honolulu, no Havaí (EUA), com o apoio da Iamscu, GBHEM, e Cogeime. Foi um momento maravilhoso. O autor gostaria de agradecer ao Dr. Amós Nascimento e à Dra. Wanda Bigham

O uso da internet sem dúvida nos oferece um horizonte novo e maravilhoso para a comunicação e a colaboração globais

Um problema de comunicação em uma parte do mundo, a falta de padrões globais, a manipulação de dados, a falta de privacidade e outros assuntos podem ter um enorme impacto na sociedade global como um todo

por terem realizado e apoiado a organização do programa do seminário. Esperamos que este evento possa servir para uma ordem social mundial nova e coesiva.

Anexo

Triângulo amoroso pela internet provoca assassinato

A mídia tem dado muita atençaõ à questã da proteçaõ de nossos filhos contra predadores que atuam pela internet. Também têm surgido inúmeras histórias sobre pessoas que foram assassinadas ou defraudadas por alguém que conheceram pela internet. A história a seguir, no entanto, dá novo sentido ao que acontece quando um maluco entra *on-line*.

Um homem de 48 anos envolvido em um triângulo amoroso foi sentenciado a 20 anos de prisã por matar seu rival depois de ser largado pela mulher por quem ambos competiam.

Thomas Montgomery, de Cheektowaga, Nova York, assumiu a culpa pela morte a tiros de Brian Barrett, 22 anos, quando estava sentado em um caminhã pouco depois do fim do expediente.

Montgomery havia se passado por um marinheiro de 18 anos em conversas *on-line* com uma mã de meia-idade da Virgínia ocidental, identificada como Mary Sheiler. Não vem ao caso que a mulher tenha se passado por uma estudante de 18 anos, usando fotos de sua filha. Quando soube a verdade sobre Montgomery, seu romance esfriou e ela voltou sua atençaõ para Barrett.

Montgomery começaõ a conversar com a mulher, identificada no tribunal como Mary Sheiler, em 2005. De vez em quando ela enviava pacotes para a casa dele. Certo dia, um dos pacotes foi interceptado pela esposa de Montgomery, que escreveu de volta, revelando a Sheiler a verdadeira idade do homem e dizendo que era casado.

Barrett, a quem Montgomery havia mencionado durante as conversas, entrou no triângulo quando a mulher o contatou pela internet para confirmar a informaçaõ dada pela mulher de Montgomery.

A juíza Penny Wolfgang chamou a situaçaõ de “consequência de mau uso da internet”.

“Consequência de mau uso da internet” – está brincando? Desde quando a puniçaõ pelo “mau uso da internet” é a morte?

Postado por familydynamics em 29 de novembro de 2007

Sumário

Summary



Editorial	7
Editorial	137

Apresentação: “Tecnologias sem fronteiras: O desafio da internet” <i>Apresentação</i> – Introdução ao Workshop Internacional sobre Ética nos Negócios sem Fronteiras	9
Presentation: “Borderless Technologies: The challenge of the Internet” Introduction to the International Workshop on Net Business Ethics	139
<i>Wanda Bigham</i>	

Visão geral sobre o <i>workshop</i> iBiZ2008	11
Overview of the iBiZ2008 workshop	141
<i>Chiaki Iwai</i>	

Primeira Parte: “Tecnologias sem fronteiras: O desafio da internet” **Part One: “Borderless Technologies: The challenge of the Internet”**

GERAL	
Elementos de uma ética de negócios <i>on-line</i> – uma introdução	19
GENERAL	
Elements of net business ethics – an introduction	147
<i>Masayuki Ida</i>	

AMÉRICA DO NORTE	
Negócios de internet sem fronteiras	31
NORTH AMERICA	
Borderless Net Business	159
<i>Guy L. Steele Jr.</i>	

ÁFRICA	
Informática para a África	37
AFRICA	
Information Technology for Africa	165
<i>Martin Dwomoh-Tweneboah</i>	

AMÉRICA LATINA	
WWW.\$\$.edu/ética_2.0	53
LATIN AMERICA	
WWW.\$\$.edu/ethics_2.0	181
<i>David Betts</i>	

Segunda Parte: “Tecnologias sem fronteiras: Ética empresarial e responsabilidade”
Part Two: “Borderless Technologies: Business Ethics and Responsibility”

BIOTECNOLOGIA NA AMÉRICA LATINA	
Ética social para novas tecnologias: o caso da DuPont no Brasil	63
BIOTECHNOLOGY – IN LATIN AMERICA	
Social ethics for new technologies: The case of DuPont in Brazil	191
<i>Margaret Griesse</i>	

MEIO AMBIENTE NA EUROPA	
Biotecnologia e ambiente: água – fonte de vida?!	75
ENVIRONMENT – IN EUROPE	
Biotechnology and environment: Water – source of life?!	201
<i>Iris Trick</i>	

EDUCAÇÃO NA AMÉRICA DO NORTE	
Ética em e-learning	87
EDUCATION – IN NORTH AMERICA	
Ethics in eLearning	211
<i>Ted Brown</i>	

ÉTICA EMPRESARIAL – GLOBAL	
Perspectivas globais em negócios, internet e ética	95
BUSINESS ETHICS – GLOBAL	
Global perspectives on business, the internet, and ethics	217
<i>Frederick Bird</i>	

COMUNICAÇÃO – PESQUISA	
Ética e responsabilidade social – uma agenda para a pesquisa interdisciplinar e internacional sobre a ética dos negócios em redes sem fronteira (<i>borderless net business ethics</i>)	113
COMMUNICATION – RESEARCH	
Ethics and Social Responsibility – an Agenda for Interdisciplinary and International Research on Borderless Net Business Ethics	
<i>Amós Nascimento</i>	235

Estrutura	125
Structure	245
Programa	127
Program	247
Autores	129
Authors	249